

Manel Valcarce - Blog

<https://www.manelvalcarce.com/>

La gestión personalizada del cliente y la conectividad protagonistas de FIBO 2022



Tras los años de parón provocados por la pandemia de COVID-19, del 07 al 10 de abril ha tenido lugar de forma presencial **FIBO Colonia 2022**, una de las principales ferias del sector fitness, wellness y la salud. Un año más el **equipo de Valgo** ha estado presente en la feria, acudiendo del 06 al 08 de abril, integrada en la delegación patrocinada por **Matrix Fitness**, habiendo participado en la organización del viaje. Esta edición de vuelta ha servido para conocer de primera mano las nuevas tendencias y novedades que van a condicionar el mundo del fitness este año.

Este año se han registrado un total de 51.270 visitantes, un 65% menos que los 147.000 registrados en 2019, la última edición del evento. Además, ha habido más de 500 expositores distribuidos en seis pabellones.

Este año la proyección internacional de FIBO ha sido menor, debido principalmente a la ausencia de importantes actores internacionales como China y Corea del Sur, cuya

ausencia se explica por las cuarentenas generalizadas en dichos países; o Rusia, debido al conflicto en Ucrania. Sin embargo, han acudido expertos a escala internacional provenientes de 109 países, incluidos Italia, Francia, Reino Unido, Polonia, Sudáfrica, Australia, Brasil, Israel o los Emiratos Árabes Unidos. Por otro lado, este año la presencia española ha aumentado hasta 31 expositores, un 11% más que los 27 expositores de 2019.



Personalización del servicio y monitorización del entrenamiento, las grandes tendencias

Durante el transcurso de la feria hemos podido conocer las nuevas tendencias del fitness y wellness, donde ha destacado especialmente la mayor atención centralizada en el cliente, tanto en el entrenamiento dentro de la instalación como con nuevas propuestas de conectividad y seguimiento del entrenamiento fuera del centro. Se busca una integración total con el cliente, también mediante nuevas propuestas de equipamientos y de monitorización del entrenamiento. Esta integración engloba tanto al propio entrenamiento como a otros servicios asociados como nutrición y otros productos.

En cuanto a las nuevas tendencias de entrenamiento, hemos podido ver un mayor foco en la supervisión del usuario, especialmente en el entrenamiento en grupo. Además, hay un mayor acercamiento a la salud, mediante entrenamientos propioceptivos y con la utilización de equipamientos adecuados para el seguimiento del entrenamiento del usuario.

Por otro lado, han surgido nuevas propuestas de entrenamiento en casa o en los hoteles, destinadas a potenciar una mayor conectividad que pueda acercar aún más a los usuarios con las instalaciones y con los proveedores de equipamientos. En cuanto a dichos equipamientos, hemos podido observar una mayor atención a la sostenibilidad,

mediante la utilización de materiales menos dañinos para el medio ambiente.

Por último, se han podido ver nuevas tendencias tecnológicas aún en desarrollo, como propuestas de entrenamiento mediante realidad virtual o a través del metaverso, aunque son propuestas aún con mucha evolución por delante.

Desde estas líneas queremos agradecer a la organización, a expositores y a visitantes por haber hecho posible la vuelta de FIBO 2022, y a Matrix Fitness por la colaboración mutua para la organización del viaje. Nos vemos el año que viene en la próxima FIBO 2023.

Para conocer nuestra experiencia en la feria y las principales conclusiones extraídas de esta edición, compartimos este vídeo que puedes visualizar a continuación.

¡Nos vemos en FIBO 2023!

Link to Original article: <https://www.manelvalcarce.com/blog/la-gestion-personalizada-del-cliente-y-la-conectividad-protagonistas-de-fibo-2022?elem=279592>