

Manel Valcarce - Blog

<https://www.manelvalcarce.com/>

¿Puede ser Sierra Nevada rentable en verano?

Sorprendente la iniciativa del equipo técnico y gestor de la zona deportiva y de ocio de Sierra Nevada. Tenía la sensación de que solo funcionaba en el período estacional dedicado al ski y los deportes de invierno, pero no es así. Han conseguido romper la barrera estacional tradicional para su producto y servicio de origen y les ha permitido ser productivos en otro período de tiempo con condiciones y ofertas diferentes, alternativas y al parecer rentables.

Cuanto menos una muy buena acción orientada a la innovación y desarrollo relacionado con el deporte y su gestión, que deberíamos tomar nota y tener en cuenta para hacer más productivas y rentables las actuales ofertas de servicios y propuestas, que muchas veces caen en períodos estivales.

En concreto el nuevo servicio se denomina **BIKEPARK** y consta de 4 circuitos con más de 20 km y un desnivel de 1.565m. acumulado. Realmente una oferta sorprendente para los amantes del bike y el ciclismo a todos los niveles. Pueden realizar actividades de **Descenso** desde 3.000 metros de altura subiendo en telecabina o telesilla; replicar el **Circuito** que se utilizó para el **Campeonato del Mundo** MTB de 2000, Circuito Rallye entre pinares, subidas, bajadas y trailers en una cota alrededor de los 2.000 mts, etc.

image not found or type unknown

En definitiva una oferta amplia, para todos los niveles, no exenta de aventura, diversión, ocio y deporte, además respetando el medio ambiente y aconsejado y tutelado por agentes del Parque Nacional de Sierra Nevada.

Aquí tenéis un video resumen del BIKEPARK de Sierra Nevada.

[embed=videolink]{"video":"http://www.youtube.com/watch?v=K1BA-v4JNBc","width":"400","height":"225"}/embed]

Fuente: sierranevada.es, <http://sierranevada.es/verano/divi%C3%A9rtete-como-un-ni%C3%B1o/mont%C3%A1rselo-en-bicicleta.aspx>

Como resumen y conclusión del post, destacar la importancia y necesidad de innovar y desarrollar alternativas a nuestros servicios y productos convencionales y más en tiempos donde la competencia se hace fuerte y creciente y la necesidad frente a la crisis

es latente.

Qué deberemos hacer:

ANÁLISIS PREVIO:

1. Conocer nuestros servicios y oferta actual.
2. Conocer nuestros recursos, el espacio que disponemos, material, recursos humanos, etc.
3. Conocer las tendencias, modas y servicios que demanda el cliente.

PROPUESTA DE NUEVAS ACTIVIDADES:

1. Basadas en las demandas actuales de los clientes.
2. Será necesario cubrir sus expectativas, hay que hacerlo bien.
3. Servicios que generen experiencias con voluntad de repetir o prescribir su consumo.
4. Ideas como: plan de excursiones guiadas con motivos de naturaleza, riesgo, gastronomía, turismo activo, etc; propuesta de participación en competiciones estacionales de bike, triatlón, running, etc; propuesta de cursos de aprendizaje estacionales de diversas actividades y deportes, etc.

SUPERVISIÓN Y VALORACIÓN:

Teniendo en cuenta su puesta en marcha deberemos hacer un seguimiento y un análisis de su productividad en función de los costes, los beneficios y el uso de los recursos implementados.

Link to Original article: <https://www.manelvalcarce.com/blog/puede-ser-sierra-nevada-rentable-en-verano?elem=90173>