Informe uso Web y Redes Sociales en el Fitness en España 2019

La consultoría deportiva **Valgo**, en colaboración con la **Universidad de Sevilla** y la **Agencia para la gestión, investigación e innovación en servicios deportivos (AGIISD)**, han elaborado y publicado la quinta edición del Informe sobre la utilización de la web y las redes sociales en la industria del fitness en España, en el que One Drop colabora como Media Partner.

Los objetivos planteados para este estudio han sido: analizar la utilización de la web y de las redes sociales, determinar cuáles son las redes sociales utilizadas en el sector, identificar el engagement en las dos redes sociales más utilizadas, Facebook e Instagram, y realizar una comparación de los resultados obtenidos con estudios anteriores.

Los principales titulares del informe son los siguientes:

Un 87,24% de los centros fitness tienen Fanpage en **Facebook**, que se mantiene como red social más utilizada
Se incrementa el número de centros fitness que utilizan su propia **web** corporativa hasta un 87,76%.
Instagram desbanca a Twitter como la segunda red social más utilizada en centros Fitness (65,31% de los centros)
En este estudio se puede consultar también qué empresas cuentan con un mayor engagement, o grado de interacción de los usuarios con la marca, tanto

en Facebook como en Instagram y Twitter.

Los resultados obtenidos en esta edición muestran que el 87,76% de las 196 empresas analizadas utiliza su propia web corporativa, en comparación con el 83,26% de la edición 2018. En cuanto a las redes sociales utilizadas, destaca con un 87,24% el uso de Facebook en los centros analizados, Twitter (53,06%, en comparación con el 57,70% obtenido en 2018) e Instagram, que sigue aumentando desde un 45,58% en 2018 hasta un 65,31%, situándose ya como la segunda red social más utilizada por los centros fitness españoles, desbancando así a Twitter..

En esta imagen se puede observar el % del uso de web y redes sociales por parte de las 196 empresas analizadas.

Image not found or type unknown

En este estudio se ha podido consultar también qué empresas cuentan con un mayor engagement, o grado de interacción de los usuarios con la marca, en las diferentes redes sociales.

De los perfiles activos, Instagram es la red social que ha proporcionado un mayor Engagement, seguida de Facebook y Twitter.

Image not found or type unknown

Sobre los operadores de fitness que aglutinan más seguidores en las redes sociales en España, la cadena de gimnasios low cost **Basic Fit** se reafirma en la primera posición en Facebook, con 956.220 seguidores, seguido del también operador low cost **McFit** (500.784 fans) y la cadena premium **Holmes Place** en tercera posición (463.675 fans).

En Twitter, **GO Fit** se postula como la cadena más popular en esta red social con 10.862 seguidores, seguida de cerca por **Nine Fitness** (10.195 seguidores) y **AltaFit** (9.078 seguidores).

Mientras, **BasicFit** reina también en Instagram con 52.803 seguidores, completando el podio **McFit** (27.603 seguidores) y **Nine Fitness** (24.657 seguidores).

Puedes descargar el informe completo <<< aquí >>>

Link to Original article: https://www.manelvalcarce.com/blog/informe-uso-web-y-redes-sociales-en-el-fitness-en-espana-2019?elem=90291