Jornada Marketing Digital y Tecnología para Centros Deportivos Diputación de Córdoba

El pasado 20 de abril estuvimos en Córdoba para participar en la Jornada Marketing Digital y Tecnología para Centros Deportivos organizada por la Diputación de Córdoba dentro de las acciones de Red de Deporte Local.

La jornada celebrada en el Centro de Recepción de Visitantes de Córdoba en el entorno de la mezquita se prolongó desde las 9:00 hasta las 14:00 y contó con 3 ponencias impartidas por el Dr. Jerónimo García-Fernández, profesor de la Universidad de Sevilla (Uso e innovación de la tecnología en instalaciones deportivas), Manel Valcarce, director de Valgo (Del Marketing Tradicional al Marketing Digital. Los elementos del Marketing

Digital) y Carlos Cordeiro, consultor Valgo en comunicación y marketing (Uso y aprovechamiento de las Redes Sociales en el Sector del Fitness y las instalaciones deportivas).

Nuestro más sincero agradecimiento a la Delegación de Juventud y Deportes de la Diputación de Córdoba por confiar en nosotros para esta jornada.

Link to Original article: https://www.manelvalcarce.com/blog/jornada-marketing-digital-y-tecnologia-para-centros-deportivos-diputacion-de-cordoba?elem=90405