Jornada Nuevas Líneas de Negocio en Fitness

El pasado 7 de octubre ha tenido lugar la Jornada de Nuevas Líneas de Negocio en Fitness organizada por Valgo, Chano Jiménez y Embarazo Activo. Este evento, organizado en el MOMO Sports Club Caja Mágica, tuvo una gran acogida, ya que acudieron más de 40 participantes del sector del fitness.

En esta jornada, los asistentes pudieron disfrutar de una gran variedad de ponencias sobre las nuevas líneas de negocio que están surgiendo en el sector del Fitness en España.

El primer bloque del programa contó con la participación de Chano Jiménez, que abordó las nuevas opciones de marketing existentes para los centros fitness, Iván Gonzalo, que

presentó la Metodología de entrenamiento Indoor Triathlon y Fadia Marín, que aportó herramientas tecnológicas para los nuevos modelos de negocio.

Tras el coffee break, pudimos contar con la ponencia de Mariela Villar, sobre los beneficios de la actividad física desde los inicios de la vida,la presentación de Brooklyn Fitboxing con Lidia Pérez, nuevas tendencias en actividades y servicios rentables por parte de Manel Valcarce y el reposicionamiento de negocio de MOMO Caja Mágica, por parte de Carlos Tordesillas.
image

Image not found or type unknown

Para finalizar, los asistentes pudieron participar en la Mesa redonda moderada por José Sevilla, donde se analizaron las amenazas y oportunidades de este nuevo entorno para el fitness. Muchas gracias a los asistentes a la jornada por su participación, y a nuestros colaboradores Nutrisport, T-Innova, Altafit, Indoor Triathlon, Myst Gym, Brooklyn Fitboxing y Mercado Fitness por hacer posible este evento.

Link to Original article: https://www.manelvalcarce.com/blog/jornada-nuevas-lineas-de-negocio-en-fitness?elem=90438