Manel Valcarce - Blog

https://www.manelvalcarce.com/

Finaliza con éxito la Jornada Valgo Mkt y Productividad para vender más

image Image not found or type unknown • Se desarrolló el viernes 7 de marzo, estuvo organizada por Valgo y contó con el patrocinio de GH Sports, RADsport y la colaboración de la UEM.
El Salón de Grados de la Universidad Europea acogió a más de 80 participantes.

image Image not found or type unknown • Se desarrolló el viernes 7 de marzo, estuvo organizada por Valgo y contó con el patrocinio de GH Sports, RADsport y la colaboración de la UEM.
• Fue inaugurada por el Decano Dr. Alfonso Jiménez y su objetivo fue impulsar el sector deportivo y de fitness mediante la mejora de la productividad y el marketing experiencial.
• Contó con la presencia de Vicente Javaloyes, Álvaro Fernández-Luna, David Pozos, Manel Valcarce y Elena Alfaro como ponentes expertos.
• El Salón de Grados de la Universidad Europea acogió a más de 80 participantes.

El sector deportivo necesita generar experiencias en sus clientes para ganar adeptos y conseguir que se vinculen con los centros deportivos y gimnasios. Creatividad, innovación y emociones son las bases del éxito. Todo ello junto con la mejora de nuestra productividad ayudará a que seamos más competitivos, manifestó Manel Valcarce, director de Valgo Investment, al finalizar la jornada.

Se desarrollaron diversas ponencias estructuradas en dos partes, una primera enfocada a la mejora de la productividad en diversas áreas y otra realizada por la experta en marketing experiencial Elena Alfaro relacionada en cómo podemos generar emociones a nuestros clientes y fanscinarlos.

Todos los participantes mostraron su satisfacción y desde estas líneas agradecer su asistencia así como la colaboración de GH Sports, RADsport y la Universidad Europea de Madrid.

Link to Original article: https://www.manelvalcarce.com/blog/finaliza-con-exito-la-jornada-valgo-mkt-y-productividad-para-vender-mas?elem=90552