Éxito en la jornada de gestión del tour Trainingym celebrada en Sevilla

image El pasado 20 de septiembre en Sevilla tuvo lugar una nueva edición de las Jornadas de Marketing, Gestión e Innovación para Centros Deportivos, enmarcadas dentro del Tour Trainignym, que recorre las principales ciudades españolas. Estas jornadas en horario de mañana constan de dos ponencias realizadas por Manel Valcarce y Rafael Martos.

Tour Trainingym

El pasado 20 de septiembre en Sevilla tuvo lugar una nueva edición de las Jornadas de Marketing, Gestión e Innovación para Centros Deportivos, enmarcadas dentro del Tour Trainignym, que recorre las principales ciudades españolas.

Estas jornadas en horario de mañana constan de dos ponencias realizadas por Manel Valcarce y Rafael Martos y pretenden ser un punto de encuentro entre profesionales del sector deportivo y del fitness donde se expliquen conceptos y tendencias acerca del marketing y la gestión comercial así como de las nuevas propuestas en innovación y tecnología a sus empresas.

En su edición de Sevilla contaron con más de 90 profesionales del sector deportivo, universitario y del fitness, todos ellos satisfechos por su desarrollo. Agradecemos desde estas líneas la colaboración Realtrack Systems y Valgo.

Tour Trainingym Las próximas citas del Tour serán:

• 11 octubre: Palma Mallorca.
• 18 octubre: Barcelona.
• 13 diciembre: Valencia.
• 22 febrero: Bilbao.

Más información: www.trainingym.com

Link to Original article: https://www.manelvalcarce.com/blog/exito-en-la-jornada-de-gestion-del-tour-trainingym-celebrada-en-sevilla?elem=90569