

# EL MERCADO EUROPEO DEL FITNESS CRECE: últimos informes del sector



MANEL VALCARCE

Ldo. Ciencias Actividad Física y el Deporte. Diplomado en Ciencias Empresariales. Director Gerente Valgo Investment.



**Por todos es sabido que ha pesar de la situación de crisis en la zona euro en general y con las singularidades de nuestro país en particular, el paro, el IVA, etc, el sector del fitness y la salud vive unos momentos de expansión, crecimiento y desarrollo en diversos ámbitos que hacen de él un centro de atención para inversores y emprendedores. Áreas como la salud, la estética o la recuperación orientadas a la actividad física y el cuidado personal llenan de mensajes nuestros buzones de correo, de publicidad los medios de comunicación, las calles, los autobuses, e incluso la proliferación de centros con diversos modelos de negocio.**

Estos datos son constatables como así lo manifiesta el último eurobarómetro relacionado con el deporte y la actividad física realizado a finales de 2013 y publicado en Marzo de 2014. Consta de una encuesta realizada a 27.919 personas de los 28 Estados miembros. Este estudio fue solicitado por la Dirección General de Educación y Cultura de la

Comisión Europea, y coordinado por la Dirección General de Comunicación.

Uno de sus datos más relevantes es que, cerca de uno de cada dos europeos (48%) declara que practica una actividad deportiva o que hace ejercicio al menos una vez por semana. Es un dato mejorable que constata una evolución ascendente. Otro dato interesan-

te y positivo es el aumento de socios en centros de salud o condición física (del 9% del dato de 2009 al 11% actual).

También recoge que el motivo más común de los europeos para realizar práctica deportiva o actividad física es mejorar la salud (62%), mejorar la condición física (40%), relajarse (36%) o divertirse (30%).

Son datos interesantes, que debemos conocerlos y que muestra el desarrollo de nuestro sector y las tendencias por las que debe orientarse.

Otro estudio a tener en cuenta es el presentado en abril de 2014 por EuropeActive, anteriormente EHFA, en colaboración con Deloitte, sobre las tendencias actuales del «Mercado Europeo de Salud y Fitness» y que nos indica las siguientes principales conclusiones: la penetración en los ciudadanos europeos por su salud y condición física aumenta, con un total de 46 millones de usuarios en gimnasios y clubes de salud y fitness. Los mayores operadores europeos de gimnasios siguen creciendo y las empresas de inversión siguen apoyando firmemente su expansión.

A finales de 2013, las 20 empresas líderes del sector ya comprendían 7,8 millones de socios o lo que es decir el 17% de la cuota de mercado total en Europa. Este incremento porcentual está fuertemente impulsado por las crecientes operadores de bajo coste, como Basic-Fit, Fit For Free, o Pure Gym, que están expandiendo su concepto de «low cost» asequible. El operador low-cost más exitoso en toda Europa, McFit con sede en Alemania, lidera también el número total de socios con 1,2 millones de usuarios en sus casi 200 centros en el continente, con un precio de 19,90 euros. Después de haber abierto sus primeros clubes en Italia y Polonia a principios de 2014, la compañía espera reanudar su crecimiento, que se había estancado debido a la preparación de su expansión internacional.

Por otro lado, según el informe de EuropeActive y Deloitte, cuando se trata de ingresos existen otras empresas que van a la cabeza, como la cadena *Virgin Active*, que es líder del mercado

en Europa en este aspecto. Opera en el Reino Unido, Italia, España y Portugal y genera unos ingresos totales de 532 millones de euros. La segunda empresa con más ingresos es *David Lloyd Leisure* con 398 millones de euros, seguido de cerca en tercer lugar por las dos marcas de Leisure Group Europe, *HealthCity* y *Basic-Fit* con 388 millones de euros.

En 2013, las diez principales empresas de fitness en Europa tuvieron unos ingresos totales de 2.800 millones de euros. Dada la evolución actual, es muy probable que el total de ingresos de estas empresas crezcan a más de 3 mil millones de euros en 2014. Por otra parte, *Niels Gronau*, autor del informe publicado y experto de Deloitte en el sector nos indica que los centros *low-cost* ampliarán su presencia en el top ten de empresas con más ingresos debido a su expansión y compromiso con los inversores.

Uno de los últimos ejemplos, pero no el único, del continuo interés de las empresas de capital privado en la industria del fitness en general, y en especial en el segmento de bajo coste, ha sido la adquisición del 55% de Basic-Fit por el Grupo 3i.

Existe además una especial atracción de los inversores en los mercados nacionales de fitness, no solo en las grandes cadenas de ámbito continental. Turquía y Polonia, nos dice el informe, son los mercados de mayor crecimiento, con tasas de más del 20%. De hecho, en estos países la tasa de penetración en uso de gimnasios por la población es sólo del 6,4% en Polonia y del 2,2% en Turquía. En comparación, nos encontramos con Suecia o los Países Bajos con tasas mucho mayores del 16,1% y del 16,2%, respectivamente. En cuanto al creci-

miento en número de socios, cabe destacar también un aumento en los mayores mercados de Europa como el Reino Unido y Alemania, incrementando el número de socios un 4,5% y 8,6%, respectivamente en 2013.

Según este estudio y como conclusión al artículo, nos encontramos con tres razones que explican el crecimiento de nuestro mercado a nivel europeo. 1) la tendencia social de una mayor conciencia y preocupación por la salud, 2) la diversificación de la industria en los mercados más maduros y 3) el reconocimiento de la actividad física como parte del estilo de vida de las personas en los mercados de fitness más jóvenes.

A finales de 2013, un total de 46 millones de usuarios practicaban ejercicio físico en uno de los 46.500 clubes en toda Europa.

EuropeActive (EHFA) se marca como objetivo para 2025 alcanzar un total de 80 millones de usuarios y que de esta forma Europa sea más activa, afirma Herman Rutgers, miembro del consejo de EuropeActive y co-autor del informe.

### Bibliografía consultada y recomendada

Special Eurobarometer 412. Sport and physical activity. Comisión Europea. The European Health and Fitness Market. EuropeActive - Deloitte. (Nota de Prensa).