

El Fitness español sigue creciendo y supera los **5** Millones de usuarios

EuropeActive y Deloitte ha publicado recientemente su informe “European Health & Fitness Market Report 2017” y concluye que los europeos siguen apostando fuerte por la Salud y el Fitness.

EN 2014, la industria del Fitness y la Salud en Europa se propuso el objetivo común de llegar a los 80 millones de usuarios en el año 2025. Tres años después, el crecimiento y la evolución observados son esperanzadores de cara a alcanzar este objetivo. El fitness europeo continúa a la cabeza del ranking en valor de mercado con 26,3 billones de euros en 2016, por delante de Estados Unidos con 23,3 billones €.

Siguiendo la tendencia del año 2015, el segmento low cost es uno de los grandes responsables del crecimiento de la industria. A su vez, se ha producido un incremento muy significativo en el número de centros especializados o “boutique”, tendencia más desarrollada en los mercados más maduros del norte y oeste de Europa. El informe contempla que los centros low cost ayudan al crecimiento de la práctica Fitness con su gran capacidad para conseguir o atraer nuevos clientes. Un claro ejemplo de ello es McFIT, con una captación de 130,000 clientes nuevos con respecto al año pasado. Por otro lado, los centros premium también colaboran con nuevas adquisiciones, fusiones y expansiones. Como la adquisición llevada a cabo por Nuffield Health de 35 centros de Virgin Active en Junio de 2016.

Según los datos del 2016, el mercado del Fitness y la Salud mantiene su atractivo de cara a los inversores pasando de las 19 operaciones en 2014 y 2015, a 17 durante el pasado año. EuropeActive considera este resultado muy positivo teniendo en cuenta las numerosas incógnitas que acompañan al Brexit.

La continuidad en el crecimiento del sector también afecta a la industria del equipamiento fitness. En 2016 se produjo una fuerte subida en su valor de mercado, ascendiendo a unos 2,76 billones de euros. Las marcas con mejores resultados fueron Life Fitness, Technogym, Johnson Health Tech, Precor, Core Health & Fitness y Nautilus.

En Europa, el mercado del Fitness ha conseguido unas cifras históricas. Alemania y Reino Unido representan las dos terceras partes del mercado europeo con (9,3 millones de miembros y 5,1 billones € en beneficios), Francia (5,5 millones de miembros y 2,5 billones € en beneficios), Italia (5,3 millones de miembros y 2,2 billones € en beneficios) y España (5,1 millones de miembros y 2,2 billones € en beneficios).



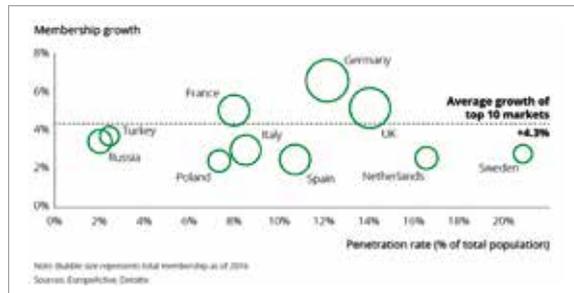


En España, 5,06 millones de personas pertenecen a alguno de los 4.435 centros fitness presentes en nuestro país. Esto equivale a un 10.9% de la población total, creciendo en más de 3 puntos anualmente aproximadamente.

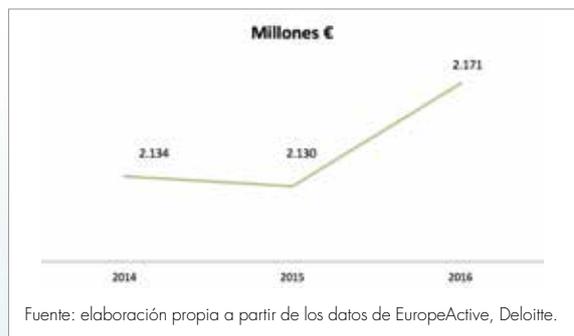


Fuente: elaboración propia a partir de los datos de EuropeActive, Deloitte.

La evolución del mercado guarda cierta similitud con la tendencia observada en el continente europeo, donde se obtiene una media de crecimiento de 4,3 puntos.



También se observa un crecimiento en la facturación total nacional con respecto a años anteriores como se observa en el siguiente gráfico.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de EuropeActive, Deloitte.

Este informe realiza además un análisis de nuestro país, incluyendo las compañías nacionales e internacionales, destacando respectivamente a Altafit con 42 centros y a McFIT con 32. Un segmento muy característico del mercado fitness en España lo componen los denominados centros deportivos, grandes instalaciones con una amplia diversidad de actividades y espacios. Los tres líderes según su volumen de socios son: Supera, Go-Fit y Servicio.

El mercado del fitness depende de factores macro-económicos como la renta disponible por la población y el nivel de actividad física que tenga la misma. Pero los elementos más importantes son la flexibilidad y la transparencia con la que se atrae al posible cliente. La industria del fitness se encuentra en un estado de evolución continua. Actualmente se complementa con enfoques digitales o la utilización de las nuevas tecnologías, que ayudan a buscar la flexibilidad que demanda el cliente. Un claro ejemplo de ello son las aplicaciones para teléfonos móviles o los "woreables". También se producen cambios en los nuevos modelos de negocio con el crecimiento de los centros "boutique" o las actividades al aire libre.

La positiva evolución en los datos europeos sobre el sector del Fitness y la Salud en los últimos años y la innovación continua del sector, ofrecen una visión muy optimista respecto al objetivo de superar los 80 millones de miembros en 2025.

Manel Valcarce

Máster en Administración y Dirección del Deporte.
 Ldo. Ciencias Actividad Física y el Deporte.
 Colegiado 8709. Diplomado en Ciencias Empresariales. Director Gerente Valgo Investment.
 manelv@valgo.es / www.manelvalcarce.com

