

# EL FITNESS ESPAÑOL

inicia su  
remontada hacia  
los datos pre  
pandemia

Europe Active y Deloitte han publicado recientemente su nuevo informe *“European Health and Fitness Market Report 2022”* donde se observa una moderada recuperación del sector tras la caída generalizada en el 2020 por el efecto de la pandemia COVID-19. Los datos muestran el inicio de una progresiva remontada hacia los datos previos a la crisis sanitaria, que puede verse acuciada una vez que las administraciones han retirado las restricciones y limitaciones de los centros deportivos y de fitness.

Las consecuencias de la pandemia COVID-19 que todos vivimos y sus medidas asociadas como confinamientos, restricciones, limitaciones de uso y aforo, disposiciones sanitarias, hicieron que desde marzo de 2020 tanto el número de usuarios como de ingresos por facturación cayeran en picado, además de numerosos cierres de instalaciones. A pesar de ello y tras la publicación de este informe, se constata una recuperación moderada del sector tras dos años con enormes dificultades.

En cuanto al número total de usuarios en los gimnasios europeos, durante el año 2021 aumen-



taron un 2,0% en comparación con el 2020, pasando de 55,22 millones a 56,3 millones a finales de 2021, aunque esta cifra sigue estando un 14% por debajo de las cifras de socios registrados antes de la pandemia. El número total de centros también se incrementó de forma moderada, un 0,2% , pasando de 63.059 en 2020 a 63.173 en 2021.

Por otro lado, los ingresos totales registrados en Europa en 2021, fueron un 11,4% menos que en 2020, obteniendo una cifra de 17.100 millones de euros. Este dato implica un 39% menos de ingresos que en el

2019, que fue 28,200 millones de euros. El resultado por tanto, es de 11.100 millones de euros menos facturados.

La principal causa que refleja el informe sobre la leve recuperación del sector en el 2021, y que la facturación se ha reducido en comparación con el 2020, es porque los operadores europeos sufrieron también diversos cierres durante más del 40% de los días operativos del año, suponiendo un importante bloqueo del mercado europeo del fitness.

Si analizamos los principales países, Reino Unido ingresó en

2021 un total de 3.558 millones de euros, superando a Alemania que obtuvo 2.230 millones, situándose como el país con mayor facturación. En el caso de España, la facturación en 2021 fue de 1.583 millones de euros.

Siguiendo con España y en relación al número de usuarios, el estudio demuestra que tuvo un menor número de cierres en comparación con otros países, lo que le ha permitido una mayor recuperación, pasando de un 9,10% de penetración, 4,3 millones de personas en 2020, al 10,21% a finales de 2021, 4,8 millones de personas.



Figura 1. Evolución del % de penetración de usuarios de centros Fitness en España 2014-2021.

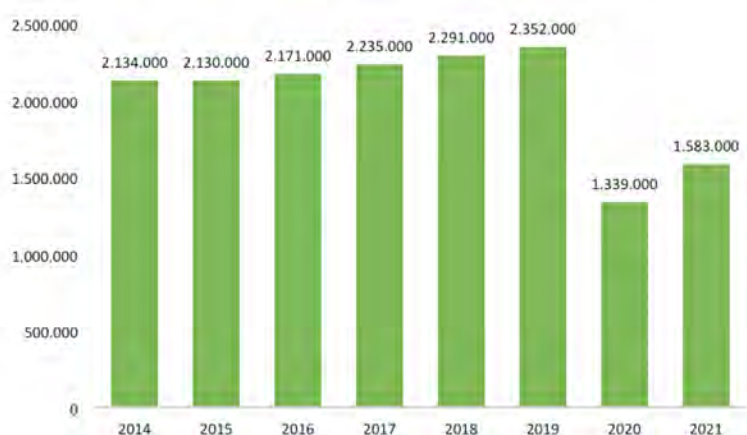


Figura 2. Evolución de la facturación de centros Fitness en España 2014-2021.

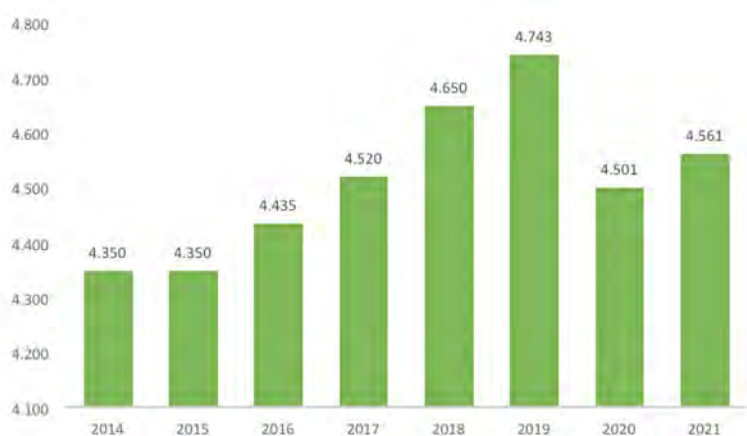


Figura 3. Evolución del número de centros Fitness en España 2014-2021.

En referencia a los datos de facturación en España, también se ha observado un ligero aumento de los ingresos, que fueron de 1.600 millones de euros en 2021, un 18,2% más que en 2020.

En cuanto al número total de centros fitness, según el estudio de Europe Active y Deloitte, España contaba a finales de 2021 con 4.561 clubes, 60 instalaciones más que en 2020, confirmando un leve crecimiento, pero lejos aún de las cifras de años anteriores.

Siguiendo con el número de centros Fitness, el Top 5 de operadores con más instalaciones en España a finales de 2021, corresponden a AltaFit con 80 centros, Basic Fit con 56 y Viva Gym Group con 54 centros, seguidos de las cadenas con centros concesionales Forus con 47 y Supera con 43 centros.

Finalmente, el informe hace referencia al ecosistema del fitness europeo y sus características durante el año 2021, mencionando que el 42% de los usuarios prefirieron una oferta híbrida, donde pudieran combinar distintos escenarios para completar sus programas de entrenamiento, siendo el home fitness la opción más preferida con un 66% de los usuarios, seguido del ejercicio al aire libre con un 50% y un 33% en los gimnasios. Como dato general relevante, sólo un 16% de los europeos dijeron realizar ejercicio físico en centros Fitness, todavía un tanto por ciento de penetración en la población susceptible de mejora y crecimiento.



**Manel Valcarce**

Doctor en Actividad Física y Deporte, mención en Gestión Deportiva. Licenciado en Educación Física. Máster en Administración y Dirección del Deporte. Diplomado en Ciencias Empresariales. Director Gerente Valgo. Colegiado 8709.