

# EL FITNESS EUROPEO

resurge y **ESPAÑA** destaca en un mercado en expansión



**Europe Active y Deloitte han publicado recientemente su nuevo informe “European Health and Fitness Market Report 2024” realizado por EuropeActive y Deloitte, que revela la continuación del fuerte repunte del sector tras los últimos años. Cabe destacar, que otro año más se ha producido un incremento en la facturación de los centros fitness, alcanzando los 31.800 millones de euros de ingresos globales, lo que supone un incremento del 13,5% respecto al año 2022.**

En cuanto al número total de usuarios en los gimnasios europeos, durante el año 2023, el fitness europeo habría logrado captar en el pasado 2023 aproximadamente 4 millones de nuevos abonados, pasando de 63,1 millones en 2022 a una cifra de 67,6 millones para finales del pasado año. Asimismo, el número total de centros también se incrementó de forma muy moderada pasando de 63.380 en 2022 hasta los 64.970 en el 2023, lo que significa que se ha logrado superar en un 0,3% la cifra de 2019.

Los ingresos totales registrados en Europa en 2023 han sido de 31.800 millones de euros, aumentando un 79,5% respecto al 2021. Una cifra con la que el fitness europeo confirma su auge tras la pandemia y, además, supera la cifra récord registrada en 2019, de 28.200 millones de euros en ingresos.

En cuanto a la diferencia en los ingresos entre países, en 2023 el Reino Unido (5.500

millones) ha superado a Alemania (5.400 millones) como el país con una mayor facturación. En el caso de España, la facturación en 2023 ha sido de 2.300 millones de euros.

Siguiendo con España y en relación al número de usuarios, se ha incrementado la tasa de penetración desde el 11,3% (finales 2022), hasta el 11,9% (finales 2023), logrando de este modo superar la tasa prepandemia del año 2019.

En referencia a los datos de facturación en España, también se ha observado un ligero aumento de los ingresos, que fueron de 2.300 millones de euros en 2023, un 8,7% más que en 2022. Sin embargo, esta cifra todavía se encuentra por debajo de la facturación obtenida entre el 2014 y el 2019.

En cuanto al número total de centros fitness, según el estudio de Europe Active y Deloitte, España contaba a finales de 2023 con 4.693 clubes, 74 instalaciones más que en

2022, confirmando un leve crecimiento, pero lejos aún de las cifras de años anteriores. En el 2019 se contabilizaron 4.743 centros, lo que significa que a finales del 2023 y según los datos obtenidos del estudio, había 50 centros fitness menos que en el 2019.

Siguiendo con el número de centros Fitness, el Top 5 de operadores con más instalaciones en España a finales de 2023, corresponden a Basic Fit con 193 centros, Synergym con 88 y Altafi con 82 centros, seguidos de VivaGym (63) y RSG Group (47).

Finalmente, el informe hace referencia al ecosistema del fitness europeo y sus características durante el año 2023, mencionando que el 61% de los usuarios habituales Fitness prefirieron una oferta híbrida, donde pudieran combinar distintos escenarios para completar sus programas de entrenamiento. Sin embargo, se observa una disminución en el uso del entrenamiento en casa (53%), así como muy ligera en el entrenamiento al aire libre (49%) y un impulso de más 6 puntos hacia el ejercicio en los gimnasios (46%), el cuál ha mostrado un desarrollo más importante en comparación con el año anterior. En cuanto a la preferencia por los entornos de fitness, el 10.1% de los europeos mayores de 15 años dijeron realizar ejercicio físico en centros Fitness. Este porcentaje representa un incremento respecto a años anteriores, aunque aún existe un considerable margen de crecimiento en la población hacia una práctica saludable más regular.

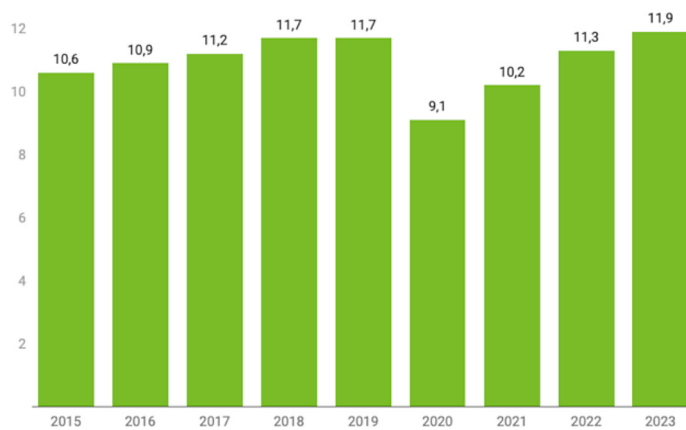


Figura 1. Evolución del % de penetración de usuarios de centros Fitness en España 2015-2023.

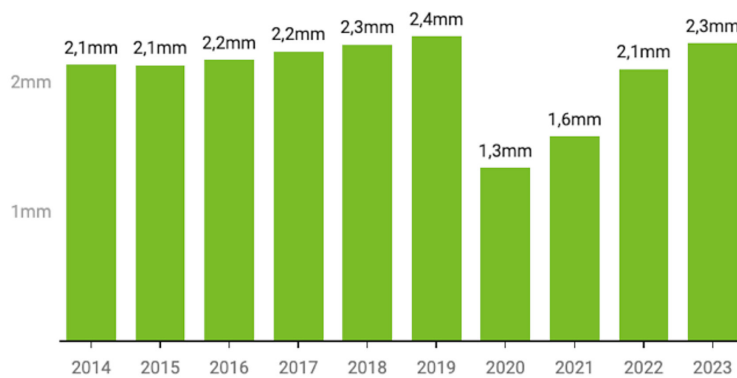


Figura 2. Evolución de la facturación de centros Fitness en España 2014-2023.



Figura 3. Evolución del número de centros Fitness en España 2014-2023.



### Manel Valcarce

Doctor en Actividad Física y Deporte, mención en Gestión Deportiva. Licenciado en Educación Física. Máster en Administración y Dirección del Deporte. Diplomado en Ciencias Empresariales. Director Gerente Valgo. Colegiado 8709.



### Sergio García Ortega

Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte en la Universidad Politécnica de Madrid; especialidad en Gestión Deportiva.